



Československý Dopravák na Forbes

08.11.2018 19:55, Redakce, Nezařazené

Příběh časopisu Československý Dopravák zaujal prestižní časopis Forbes. Článek byl na webových stránkách magazínu publikován 8. 11. 2018 a věnuje se jak okolnostem vzniku časopisu, tak například opavské akci k rozloučení s trolejbusy Škoda 14 Tr, kterou náš časopis pro Městský dopravní podnik Opava připravil.

Časopis Forbes byl založen v roce 1917 v USA a je všeobecně považován za velmi důvěryhodný titul s vysokou prestiží. V České republice vychází česká mutace od roku 2011. Velmi populární je u nás webová mutace (jen facebooková základna má více než 100.000 lidí). I z tohoto důvodu si považujeme velice zájmu se příběhu časopisu věnovat. Celý článek je možné přečíst si [pod tímto odkazem](#).

Děkujeme všem čtenářům, spolupracovníkům a v neposlední řadě obchodním partnerům, že nám umožnili vybudovat naši značku.

Redakce

Url: [Československý Dopravák na Forbes](#)