



## Na autobusech v Moravskoslezském kraji se mohou objevit reklamy

04.07 2019 08:26, Redakce, Nezařazené

Společnost MOBILBOARD v ostravských Dolních Vítkovicích oficiálně představila klientům a agenturám nové reklamní plochy na autobusech pro Moravskoslezský kraj. K linkám MHD, Pražské integrované dopravy a dálkové dopravě v Praze a Středních Čechách tak rozšířila firma lokální nabídku služeb o Moravskoslezský kraj.

Stalo se tak více jak po ročním vyjednávání s Koordinátorem ODIS (integrovaný dopravní systém Moravskoslezského kraje), který vzal v potaz všechny argumenty zástupců MOBILBOARD a umožnil tak regionální inzerci pro tamní firmy. Podmínkou povolení reklamy bylo zachování design manuálu s grafickými prvky kraje a loga dopravců. Reklamní formáty se tedy mohou umísťovat pouze na okenní plochy. „Pro naše služby je to významný mezník, protože se nám podařilo prorazit podmínky, které se zprvu zdály neprůchodné,“ tvrdí ředitelka reklamní agentury, Radmila Pospíšilová.

Tímto krokem tak mohou severomoravští a slezští (ale i celorepublikoví) zadavatelé reklamně oslovit své zákazníky prostřednictvím 350 autobusů v rámci celého Moravskoslezského kraje (oblasti Novojičínsko, Frýdecko-Místecko, Frýdlantsko, Opavsko, Vítkovsko, Bruntálsko, Krnovsko, Rýmařovsko, Bílovecko a další).

Exkluzivním zastoupením dopravců poskytovatel reklamní služby mění firma trend inzerce v transportu. MOBILBOARD staví své služby na regionálním cílení s celorepublikovým přesahem, vlastních výzkumech a na propojení tradičních OOH formátů s online médií. „Cílem Opening party ve Vítkovicích poslední červnový týden bylo stávajícím i potenciálním klientům více přiblížit a nastítnit fungování inzerce na transportu a princip propojení regionu s celorepublikovými kampaněmi,“ vysvětluje Radmila Pospíšilová.

Setkání v industriálním prostředí Dolních Vítkovic vytvořilo jedinečnou atmosféru, která umožnila příjemnou formou všem zúčastněným představit nabídku pohyblivé reklamy na Severní Moravě.

Tzv. Autobus slávy v podobě vozidla Setra zapůjčený od společnosti ČSAD Vsetín vybízel hosty k vyzkoušení nalepení okenní perforované folie ve tvaru hollywoodské hvězdy. Ukázková komentovaná aplikace reklamního polepu na boční okno autobusu demonstrovala, co všechno

instalace a odstranění polepu obnáší.

Představeny byly všechny standardizované formáty na autobusech ODIS v reálné podobě – zadní okno, boční okno, TV spot v LCD obrazovce a Wi-Fi reklamní banner na vstupní stránce telefonu.

*TZ MOBILBOARD s úpravami redakce*

Url: [Na autobusech v Moravskoslezském kraji se mohou objevit reklamy](#)